



Buts et tâches

L'IVV a pour but d'assurer la défense des intérêts généraux de l'économie viti-vinicole du Valais.

- Prendre position sur toutes les questions législatives, réglementaires et administratives touchant la viti-viniculture valaisanne;
- Assurer la liaison entre l'économie viti-vinicole, les autorités et les organisations professionnelles ;
- Encourager la collaboration entre les acteurs de la filière ;
- Assurer la pérennité du vignoble ainsi que sa fonction environnementale ;
- Promouvoir le vignoble et les vins du Valais ;
- Sauvegarder la qualité et l'authenticité des produits du vignoble du Valais et en favoriser l'écoulement ;
- Définir les normes qualitatives et quantitatives de la production en relation avec les appellations des vins du Valais ;



membres

		2 FAMILLES	
		ENCAVAGE	PRODUCTION
7 GROUPEMENTS		SEVV Société des Encaveurs de Vins du Valais	
		GENI Groupement des Encaveurs Indépendants	
			PROVINS Fédération des Caves des Producteurs de Vins du Valais
			UVEV Union des Vignerons Encaveurs
			FVV Fédération Valaisanne des Vignerons
			SPVVS Société des Pépiniéristes-viticulteurs valaisans
			OWV Oberwalliser Weinbauverband

Le comité se compose de 7 membres, soit :

- 1 Président;
- 3 membres désignés par la famille de la production;
- 3 membres désignés par la famille de l'encavage.

Rôle des Commissions

Les commissions ont pour mission de soumettre des propositions au comité dans les domaines qui leur sont réservés.

Le comité prend les décisions dont la compétence lui incombe. Il peut ensuite confier aux commissions tant l'exécution des mesures que le contrôle de leur application.

- **La commission « qualité »** a pour tâche de soumettre des propositions, puis d'appliquer et de contrôler les règles adoptées en matière de qualité et d'authenticité des raisins et des vins du Valais.

- **La commission « promotion »** a pour tâche de proposer au comité la stratégie de promotion et de communication, puis d'exécuter les tâches de promotion et de communication.

Les représentants dans les commissions « qualité » et « promotion » doivent être choisis en dehors de membres du comité.

Ressources de l'IVV

- Les contributions annuelles de ses membres ;
- Les redevances agricoles ;
- Les subsides et dons éventuels ;
- D'autres sources de financement, dont l'émolument AOC.

le Valais devient la destination vitivinicole préférée des Suisses



défis stratégiques

- maintenir et développer la qualité des vins et des services
- les Vins du Valais sont reconnus comme les meilleurs vins de Suisse par les consommateurs
- encourager les démarches des opérateurs qui créent de la valeur ajoutée et qui contribuent à la pérennité de l'ensemble de la filière vitivinicole valaisanne
- renforcer l'image positive et reconnue des USP auprès des consommateurs
- diffuser largement le slogan « les Vins du Valais. Les Goûter, c'est les aimer. »
- installer l'univers des vins du Valais dans l'ensemble des caves valaisannes

objectifs

- maintenir et développer la confiance des consommateurs
- maintenir et développer dans l'esprit des consommateurs le réflexe : lorsque je pense vins, je choisis les Vins du Valais
- augmenter la notoriété de l'AOC Valais
- augmenter la visibilité des Vins du Valais

instruments

- une **politique de communication** reconnue par les amateurs de vins, les journalistes, nos partenaires et nos ambassadeurs
- des **opportunités** fortes qui généreront
 - **hors canton** : l'envie de venir en Valais et de découvrir, de même qu'une présence accrue dans la presse
 - **en Valais** : du mouvement

